



ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post

รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วม
ในการดำเนินงานตามภารกิจของ ปณท ปี 2567



ไพบรณียไทย จับมือ SAM ชูบริการ Postman Cloud ดึงพีไปราฯ ลุยสำรวจทรัพย์สินรอขาย ปี 67

01

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

บริษัท ไพบรณียไทย จำกัด นำจุดแข็งเครือข่ายพีไปราฯ ผู้เชี่ยวชาญทุกพื้นที่ตัวจริง เดินหน้าสำรวจทรัพย์สินรอขายทั่วประเทศให้กับบริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด หรือ SAM

02

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2567 นายณเรศ ไชยวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานระบบไพบรณียและปฏิบัติการนครหลวง บริษัท ไพบรณียไทย จำกัด กล่าวว่า ไพบรณียไทยเดินหาดังศักยภาพของพีไปราฯ หรือเจ้าหน้าที่นำจ่ายกว่า 25,000 คนที่มีความเชี่ยวชาญเข้าถึงทุกพื้นที่ให้บริการสำรวจทรัพย์สินให้กับ SAM ทำให้การบริหารจัดการสินทรัพย์ทั่วประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงาน รวมถึงลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ภายใต้บริการ Postman Cloud ในการให้บริการตอบโจทย์ความต้องการของพันธมิตร ในรูปแบบของเครือข่ายเจ้าหน้าที่ที่กระจายอยู่ทุกชุมชนทั่วประเทศ ทั้งการเก็บข้อมูล และสำรวจทรัพย์สินทุกประเภทเหมาะสมสำหรับหน่วยงาน องค์กร หรือผู้ประกอบการที่ต้องการเก็บข้อมูลทรัพย์สิน เก็บเอกสารสำคัญจากลูกค้า รวมทั้งสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเฉพาะพื้นที่ ซึ่งที่ผ่านมาได้ให้บริการแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนชั้นนำของไทย

นายสุรงค์ สุวรรณวานิช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบริหารการลงทุนและบริหารทรัพย์สิน บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด หรือ SAM กล่าวว่า SAM เป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์ ภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกลไกในการแก้ไขหนี้ด้วยคุณภาพของระบบสถาบันการเงิน และบริหารจัดการทรัพย์สินรอการขาย (NPA) อีกทั้งยังมีการกิจสำคัญในการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน เพื่อช่วยเหลือประชาชน ผ่านโครงการคลินิกแก้หนี้ by SAM ซึ่งความร่วมมือระหว่าง SAM และ ปณท ในครั้งนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ของ SAM ซึ่งมีจำนวนมาก และกระจายตัวอยู่ในพื้นที่ทั่วประเทศ

03

ผลจากการมีส่วนร่วม :

ความร่วมมือดังกล่าวระหว่าง ไพบรณียไทย และ SAM ถือเป็นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสองหน่วยงาน โดยนำร่องจากการบริหารจัดการทรัพย์สินรอการขายให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด



การนำความเชี่ยวชาญในการเข้าถึงทุกพื้นที่ของไปรษณีย์ไทยมาช่วยสำรวจทรัพย์สิน NPA ในครั้งนี้ จะมี ส่วนช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภารกิจในการบริหารสินทรัพย์ของ SAM ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และที่สำคัญที่สุดคือ พัฒนาให้บุรุษไปรษณีย์ที่มีความรู้ความชำนาญในการเข้าถึงทุกพื้นที่ทั่วไทย ซึ่งเป็นจุดแข็งของไปรษณีย์ไทย ที่ใครๆ ก็สู้ไม่ได้ ให้สามารถต่อยอดสร้างรายได้ให้กับ ปณท



ที่มา : https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/article/11/31934



“พาณิชย์” ผนึก “ดีอีเอส” เปิดจุดบริการ “ไปรษณีย์ไทย@ธงฟ้า” นำร่อง 2 หมื่นแห่งทั่วประเทศ

01

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) โดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดันร้านธงฟ้าเป็นจุดบริการดรอพออฟให้กับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพิ่มโอกาสให้กับผู้ค้าออนไลน์และ SME สามารถส่งสินค้าได้ง่าย ผ่านเครือข่ายร้านธงฟ้ากว่า 20,000 แห่งทั่วประเทศ

02

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยในการเป็นประธานการลงนามระหว่างกรมการค้าภายใน และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อขับเคลื่อนโครงการพัฒนาร้านธงฟ้าเป็นจุดบริการไปรษณีย์ (ไปรษณีย์ไทย@ธงฟ้า) ว่า โครงการนี้ เป็นการบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) โดยใช้กลไกเครือข่ายร้านธงฟ้าที่มีอยู่ทั่วประเทศให้เป็นจุดดรอพออฟ (Drop Off) ของไปรษณีย์ ตามแนวทางการใช้ศักยภาพและใช้จุดแข็งของกันและกันในการขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับร้านธงฟ้า เกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SMEs) และไปรษณีย์ไทยเอง

นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) กล่าวว่า ได้มอบหมายให้ไปรษณีย์ไทยร่วมกับกรมการค้าภายใน พัฒนาระบบรองรับการขยายจุดดรอพออฟที่ร้านธงฟ้าเพื่อใช้และสร้างโอกาสให้กับร้านธงฟ้าที่มีอยู่ทุกชุมชน เป็นช่องทางในการให้บริการไปรษณีย์ และช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และผลักดันให้ระบบฝากส่งสิ่งของเป็นเรื่องที่สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น จากการมีจุดดรอพออฟที่กระจายอยู่ทุกพื้นที่

ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กล่าวว่า ไปรษณีย์ไทยพร้อมสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลด้วยการพัฒนาระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพ และใช้กลไกนี้เป็นจุดเชื่อมต่อภาคส่วนต่าง ๆ ให้ได้รับประโยชน์ และสำหรับโมเดลการพัฒนาร้านธงฟ้า 20,000 แห่ง ให้เป็นจุดให้บริการงานไปรษณีย์ในลักษณะดรอพออฟในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งแนวทางสนับสนุนภาคเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนให้มีการเติบโตในหลากหลายมิติ ตั้งแต่ในส่วน of ร้านธงฟ้าที่สามารถสร้างรายได้โดยไม่ต้องลงทุน และสามารถสร้างเครือข่ายกับธุรกิจต่าง ๆ ได้มากขึ้น ในส่วนของผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซที่มีสัญญากับไปรษณีย์ไทยจะได้รับความสะดวกในการดรอพออฟของที่จุดให้บริการใกล้บ้าน ทำให้ดรอพอ่าย สร้างรายได้ เครือข่ายครอบคลุมด้วยคุณภาพบริการตอบโจทย์ธุรกิจ



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้เปิดตัวไปแล้วอย่างเป็นทางการสำหรับ โครงการ “ไปรษณีย์ไทย@ธงฟ้า” ณ ร้านธงฟ้าที่มีอยู่ทุกชุมชน เพื่อเป็นช่องทางในการให้บริการไปรษณีย์และช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจรายย่อย หรือ SME มีรายได้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงเป็นการผลักดันให้ระบบฝากส่งสิ่งของเป็นเรื่องที่สะดวกและง่ายขึ้น ด้วยการจัดตั้งจุดครอบออฟ ณ ร้านธงฟ้าที่กระจายอยู่ทุกพื้นที่ทั่วประเทศโดยเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นการช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่พ่อค้า-แม่ค้าออนไลน์ ลดต้นทุนการทำธุรกิจ และฝั่งร้านธงฟ้ามีรายได้เพิ่มจากการให้บริการ ตอบโจทย์นโยบายรัฐบาลในการ “ลดรายจ่าย สร้างรายได้ ขยายโอกาส”

การร่วมมือในครั้งนี้ นอกจากช่วยเพิ่มเครือข่ายบริการให้ของไปรษณีย์ไทยให้ครอบคลุมการให้บริการประชาชนทั่วประเทศ ยังจะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับร้านธงฟ้า ที่จะมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น มีช่องทางในการเพิ่มรายได้มากขึ้น และในส่วนของเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs ร้านค้าออนไลน์ และประชาชนทั่วไป จะได้ประโยชน์ในการส่งสินค้าที่สะดวกขึ้น ง่ายขึ้น เร็วขึ้น เพราะร้านธงฟ้าอยู่ใกล้บ้าน ลดข้อจำกัดในการเดินทางไปไปรษณีย์ไทย และยังสามารถเลือกเวลาส่งสินค้าได้ด้วย

สำหรับจุดบริการ “ไปรษณีย์ไทย@ธงฟ้า” ในระยะแรก จะเปิดเป็นจุดครอบพัสดุ ผู้ฝากส่งเพียงเตรียมการฝากส่งล่วงหน้า ซึ่งผู้ให้บริการร้านธงฟ้าสแกนบาร์โค้ดหน้ากล่องผ่านแอปพลิเคชันเพื่อรับสิ่งของเข้าระบบ จากนั้นเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์จะเข้ามารับพัสดุไปดำเนินการเพื่อส่งต่อไปให้ผู้รับปลายทาง และระบบจะคำนวณรายได้ให้ร้านธงฟ้า โดยจะเริ่มให้บริการในเดือนเมษายน 2567 ตามเวลาทำการของร้านธงฟ้าแต่ละแห่ง ส่วนระยะต่อไปจะเปิดให้บริการทั้งจุดรับพัสดุและเป็นจุดกระจายพัสดุให้ผู้รับปลายทาง ทั้งนี้ จากความร่วมมือดังกล่าว จะทำให้ไปรษณีย์ไทยมีเครือข่ายรวมมากกว่า 50,000 จุดทั่วประเทศ





ที่มา : <https://doodee.in.th/archives/drop-off/>



เจมาร์ท ประกันภัย X ไปรษณีย์ไทย เปิดตัว "ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสำหรับรายย่อย"

เบี้ยเริ่มต้นเพียง 220 บาท ซื้อได้แล้วที่ไปรษณีย์ทั่วประเทศ

01

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

บริษัท เจมาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน) จับมือกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสำหรับรายย่อย (Micro Insurance) ทุนประกันสูงสุด 100,000 บาท เบี้ยประกันภัยเริ่มต้นเพียง 220 บาทต่อปี จำหน่ายที่ไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศ

02

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

นางสาววราภรณ์ พรพิทักษ์โยธิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจมาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปัจจุบันประชาชนให้ความสำคัญต่อการวางแผนอนาคต และหาวิธีในการลดความเสี่ยงภัยต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ประกันภัยจึงเป็นสิ่งที่หลายๆ คนมองหา รวมไปถึงประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลที่ได้ร่วมกับไปรษณีย์ไทยในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไปยังเครือข่ายของไปรษณีย์เพื่อให้ครอบคลุมได้ทั่วประเทศ ซึ่งแพคเกจประกันอุบัติเหตุที่ร่วมกับไปรษณีย์ไทยในครั้งนี้ให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ รวมกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ และค่าปลงศพหรือค่าใช้จ่ายในการจัดการงานศพเมื่อเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย ทุนประกันสูงสุด 100,000 บาท เบี้ยเริ่มต้นเพียง 220 บาทต่อปีเท่านั้น”

03

ผลจากการมีส่วนร่วม :

ไปรษณีย์ไทยขยายไลน์ธุรกิจ กลุ่มการเงิน โดยเฉพาะธุรกิจด้านประกันภัย จับมือกับพันธมิตรต่างๆ ในวงการประกันภัย ให้บริการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัยผ่านที่ทำการไปรษณีย์ซึ่งมีเครือข่ายไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศกว่า 20,000 แห่ง และเข้าถึงทุกชุมชนมาโดยตลอด ในครั้งนี้ได้ร่วมกับเจมาร์ท ประกันภัย นำประกันอุบัติเหตุที่มักเกิดขึ้นแบบไม่คาดฝัน โดยเป็นผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสำหรับรายย่อย (Micro Insurance) ที่คุ้มครองครอบคลุม และจ่ายเบี้ยประกันต่อปีในราคาที่ทุกคนเข้าถึงได้ จึงมั่นใจได้ว่าคนไทยจะเข้าถึงประกันภัยได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น



จากการเล็งเห็นโอกาสที่จะให้คนไทยได้เข้าถึงการทำประกันภัยอย่างสะดวก ง่าย และรวดเร็ว โดยนำจุดแข็งด้านเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วและเข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้คนไทยได้เลือกซื้อประกันภัยในรูปแบบต่างๆ ด้วยตนเอง จึงได้เดินทางขยายความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ในวงการประกันภัย



ที่มา : <https://shorturl.at/ruA47>



“ไพรกษณียไทย” ผนึกกำลัง “ปีไอจี” และ “EGCO Group” พัฒนาการใช้พลังงานไฮโดรเจน

ในภาคโลจิสติกส์ ให้บริการขนส่งพัสดุและสินค้าทั่วประเทศอย่างยั่งยืน

ช่วยสนับสนุนประเทศบรรลุ Net Zero ภายในปี ค.ศ.2065

01

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัท ไพรกษณียไทย จำกัด จับมือกับพันธมิตร บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด หรือปีไอจี และบริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO Group ได้ลงนามความร่วมมือในการศึกษาการใช้พลังงานไฮโดรเจนในการพัฒนาและให้บริการด้านโลจิสติกส์ของไพรกษณียไทย เพื่อยกระดับการบริหารจัดการพลังงาน เพิ่มขีดความสามารถในการขนส่งพัสดุและสินค้าทางไพรกษณียอย่างยั่งยืน สนับสนุนประเทศให้บรรลุเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ.2065

02

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

ดร.ดนนท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไพรกษณียไทย จำกัด ชี้ให้เห็นว่า ไพรกษณียไทยจะร่วมศึกษาการใช้พลังงานไฮโดรเจนในการพัฒนาและให้บริการด้านโลจิสติกส์ของไพรกษณียไทย โดยจะรับผิดชอบการจัดหาเส้นทางการทดสอบการใช้พลังงานไฮโดรเจนในการขนส่งและโลจิสติกส์ทางภาคพื้นดินภายในประเทศและสร้างโอกาสขยายไปยังต่างประเทศในอนาคต

ขณะที่ปีไอจี ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมจากไฮโดรเจน จะรับผิดชอบในการสนับสนุนการจัดหารถขนส่งและการเติมไฮโดรเจน รวมทั้งนวัตกรรมการใช้พลังงานไฮโดรเจนเพื่อยานยนต์ ส่วน EGCO Group ผู้ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานที่เกี่ยวข้อง จะร่วมสนับสนุนข้อมูลในการพัฒนาและแสวงหาโอกาสในการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมไฮโดรเจนด้านอื่น ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขนส่ง อาทิ การใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฮโดรเจนเพื่อนำมาใช้ในภาคโลจิสติกส์

นายปิยบุตร จารุเพ็ญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอก อินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด หรือ ปีไอจี กล่าวว่า บริษัทแม่ของปีไอจีจากประเทศสหรัฐอเมริกา มีความชำนาญและเป็นผู้ลงทุนโครงการกรีนไฮโดรเจนรายใหญ่ที่สุดของโลกมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนในระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของปีไอจีผ่าน Generating A Cleaner Future ซึ่งปีไอจีตระหนักถึงการใช้พลังงานสะอาด เพื่อร่วมผลักดันการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ในประเทศไทย ด้วยการชวนนวัตกรรมจากไฮโดรเจน ซึ่งเป็นหนึ่งใน Climate Technology มาใช้ในภาคยานยนต์ เพื่อเป็นแรงสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการขนส่ง โดยที่ปีไอจีมีการลงทุนเกี่ยวกับนวัตกรรมไฮโดรเจนอย่างต่อเนื่อง

นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ EGCO Group กล่าวว่า EGCO Group ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยทิศทาง “Cleaner, Smarter, and Stronger to Drive

Sustainable Growth” เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้ไฮโดรเจน ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกที่สำคัญและมีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานสีเขียว (Green Energy)

03

ผลจากการมีส่วนร่วม :

การศึกษาความเป็นไปได้ครั้งนี้ จะเป็นก้าวสำคัญของการนำพลังงานไฮโดรเจนมาใช้ในภาคโลจิสติกส์ของประเทศไทย และขับเคลื่อนไปรษณีย์ไทย สู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ตามนโยบายของภาครัฐ พัฒนาการใช้พลังงานไฮโดรเจนในภาคโลจิสติกส์ เร่งเครื่องสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำยกระดับการบริหารจัดการพลังงาน เพิ่มขีดความสามารถในการขนส่งพัสดุและสินค้าทางไปรษณีย์อย่างยั่งยืน

04

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน :

การร่วมมือกับพันธมิตรศึกษาเทคโนโลยีและแสวงหาโอกาสลงทุนในห่วงโซ่อุปทานของไฮโดรเจน ตั้งแต่การผลิต การขนส่ง และการประยุกต์ใช้งาน ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงานกว่า 31 ปี EGCO Group พร้อมร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยและบีไอจี สนับสนุนข้อมูลในการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากก๊าซไฮโดรเจนสำหรับความร่วมมือครั้งนี้ รวมทั้งแสวงหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจร่วมกันในอนาคต



ที่มา : <https://www.bangkokbiznews.com/corporate-moves/business/business/1112964>